



GMAP Consulting

Part of the Callcredit Information Group

地理情報システム学会主催

G空間エキスポ2013

「マーケティングGISの最前線:ジオデモグラフィックス2010」



居住者特性からみた消費行動の違い

日本GMAP株式会社

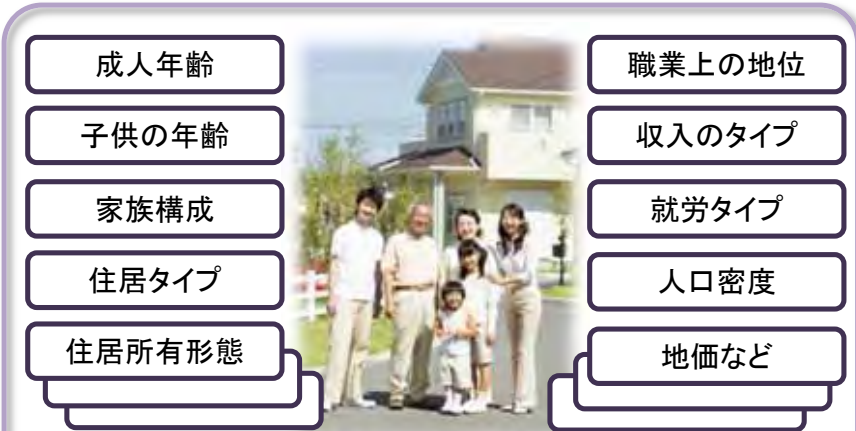
代表取締役 酒井 嘉昭

sakai@gmap-j.com

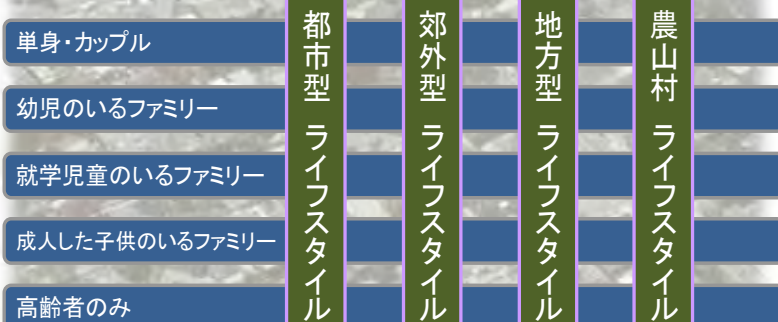
2013年11月14日

日本GMAP株式会社
〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26-1
セルリアンタワー15F
TEL : 03-5456-5621

居住者クラスターとは？



- GMAP「居住者クラスター」は、日本全国の約21万大字町丁目を、国勢調査、地価公示化価格等のデータをもとに10グループ74セグメントに分類したジオデモグラフィックデータ。
- 大字町丁目別にライフステージとライフスタイルに200以上の変数を使い統計的にグルーピング。居住地域の違いが消費行動に与える影響を理解、計測することができます。



| Chomokuコード | 郵便番号 | Group | Code | 都道府県名 | 市区町村名 | 大字名 | 町丁目名 | 人口 | 世帯数 | 経度 | 緯度 |
|-------------|--------|-------|------|-------|--------|----------|-----------|-----|-----|------------|-----------|
| 011010200 | 640959 | 8 08B | | 北海道 | 札幌市中央区 | 宮ヶ丘(番地) | 宮ヶ丘(番地) | 9 | 4 | 141.31546 | 43.051496 |
| 011010400 | 640944 | 9 09C | | 北海道 | 札幌市中央区 | 円山西町(番地) | 円山西町(番地) | 20 | 8 | 141.303035 | 43.035006 |
| 011011000 | 640958 | 6 06C | | 北海道 | 札幌市中央区 | 宮の森 | 宮の森 | 517 | 31 | 141.285921 | 43.046702 |
| 011011100 | 640945 | 6 06C | | 北海道 | 札幌市中央区 | 盤渓 | 盤渓 | 262 | 44 | 141.252223 | 43.023198 |
| 01101120101 | 640951 | 4 04J | | 北海道 | 札幌市中央区 | 宮の森一条 | 宮の森一条1丁目 | 113 | 39 | 141.313115 | 43.064502 |
| 01101120102 | 640951 | 5 05D | | 北海道 | 札幌市中央区 | 宮の森一条 | 宮の森一条2丁目 | 85 | 32 | 141.312076 | 43.06351 |
| 01101120103 | 640951 | 4 04A | | 北海道 | 札幌市中央区 | 宮の森一条 | 宮の森一条3丁目 | 195 | 103 | 141.311231 | 43.062884 |
| 01101120104 | 640951 | 3 03A | | 北海道 | 札幌市中央区 | 宮の森一条 | 宮の森一条4丁目 | 140 | 105 | 141.310741 | 43.062223 |
| 01101120105 | 640951 | 3 03F | | 北海道 | 札幌市中央区 | 宮の森一条 | 宮の森一条5丁目 | 122 | 83 | 141.310601 | 43.061753 |
| 01101120106 | 640951 | 4 04A | | 北海道 | 札幌市中央区 | 宮の森一条 | 宮の森一条6丁目 | 500 | 267 | 141.309605 | 43.060525 |
| 01101120107 | 640951 | 4 04D | | 北海道 | 札幌市中央区 | 宮の森一条 | 宮の森一条7丁目 | 217 | 103 | 141.3092 | 43.059478 |
| 01101120108 | 640951 | 4 04F | | 北海道 | 札幌市中央区 | 宮の森一条 | 宮の森一条8丁目 | 272 | 125 | 141.308572 | 43.058851 |
| 01101120109 | 640951 | 3 03E | | 北海道 | 札幌市中央区 | 宮の森一条 | 宮の森一条9丁目 | 301 | 163 | 141.307866 | 43.058032 |
| 01101120110 | 640951 | 4 04D | | 北海道 | 札幌市中央区 | 宮の森一条 | 宮の森一条10丁目 | 673 | 320 | 141.306091 | 43.057122 |
| 01101120111 | 640951 | 5 05A | | 北海道 | 札幌市中央区 | 宮の森一条 | 宮の森一条11丁目 | 200 | 89 | 141.304104 | 43.055961 |
| 01101120112 | 640951 | 2 02C | | 北海道 | 札幌市中央区 | 宮の森一条 | 宮の森一条12丁目 | 142 | 54 | 141.303146 | 43.054566 |

データ形式(部分)

居住者の質的違い

| Group | グループ名称 | 特徴 | 世帯% | 人口密度指標 | 富裕度指標 |
|-------|-----------------|--|-------|--------|-------|
| 1 | 都心富裕層地区 | 大都市圏の富裕層（単身者, DINKS, 外国人の居住者が多い） | 8.3% | 3.76 | 12.13 |
| 2 | 市街地富裕層ファミリー地区 | 市街地から郊外にかけての富裕層子育てファミリー | 10.6% | 2.57 | 6.69 |
| 3 | シングル・カップル地区 | 市街地から郊外にかけて居住する単身, カップル, スタートアップの社会人, 学生, 外国人の多い地区 | 11.9% | 2.29 | 1.89 |
| 4 | ホワイトカラーファミリー地区 | 市街地から郊外にかけて居住するホワイトカラー系子育てファミリー | 15.6% | 2.24 | 1.77 |
| 5 | ブルーカラーファミリー地区 | 市街地から郊外にかけて居住するブルーカラー系の勤労子育てファミリー | 13.6% | 1.47 | 0.87 |
| 6 | 高齢化進展エリア | 市街地から過疎地域までを含む高齢化の著しい地区 | 4.8% | 1.34 | 0.28 |
| 7 | 郊外外縁部子育てファミリー地区 | 郊外外縁部から地方に居住する子育てファミリー。周辺には田畑や雑木林が広がる | 11.0% | 0.67 | 0.49 |
| 8 | アクティブな高齢者地区 | 郊外から地方にかけて居住する比較的ゆとりのある退職者、現役で仕事を続けるシニア世帯が多い | 7.0% | 1.17 | 1.34 |
| 9 | 地方子育てファミリー地区 | 地方の子育て勤労世帯 | 8.3% | 0.69 | 0.40 |
| 10 | 農林水産業・過疎地区 | 農林水産業が中心の伝統的な地方・過疎地域。山間部、沿岸部や離島地区など | 9.0% | 0.14 | 0.10 |

グループ別年齢分布と配偶関係

| Group | 年 齢 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 配偶関係 | | | | | |
|--------------------|------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|------|-------|--------|------|
| | 0-4歳 | 5-9歳 | 10-14歳 | 15-19歳 | 20-24歳 | 25-29歳 | 30-34歳 | 35-39歳 | 40-44歳 | 45-49歳 | 50-54歳 | 55-59歳 | 60-64歳 | 65-69歳 | 70-74歳 | 75-79歳 | 80-84歳 | 85-89歳 | 90-94歳 | 95-99歳 | 100歳以上 | 未婚 | 有配偶 | 死別・離別 | 不詳配偶関係 | 外国人 |
| 01 都心富裕層地区 | 0.96 | 0.78 | 0.72 | 0.82 | 1.40 | 1.61 | 1.53 | 1.39 | 1.35 | 1.19 | 0.93 | 0.78 | 0.80 | 0.80 | 0.72 | 0.66 | 0.58 | 0.53 | 0.49 | 0.50 | 0.51 | 1.40 | 0.82 | 0.68 | 4.80 | 2.26 |
| 02 市街地富裕層ファミリー地区 | 1.25 | 1.21 | 1.15 | 1.02 | 1.05 | 1.09 | 1.19 | 1.33 | 1.38 | 1.22 | 0.96 | 0.84 | 0.89 | 0.94 | 0.82 | 0.68 | 0.56 | 0.49 | 0.45 | 0.43 | 0.43 | 1.07 | 1.05 | 0.67 | 1.44 | 0.91 |
| 03 シングル・カップル地区 | 0.79 | 0.68 | 0.69 | 1.17 | 2.00 | 1.61 | 1.29 | 1.13 | 1.08 | 0.99 | 0.88 | 0.83 | 0.85 | 0.85 | 0.78 | 0.72 | 0.65 | 0.59 | 0.53 | 0.49 | 0.48 | 1.57 | 0.74 | 0.87 | 2.82 | 2.02 |
| 04 ホワイトカラーファミリー地区 | 1.36 | 1.25 | 1.19 | 1.07 | 1.08 | 1.14 | 1.25 | 1.32 | 1.31 | 1.19 | 1.01 | 0.91 | 0.89 | 0.84 | 0.71 | 0.60 | 0.51 | 0.46 | 0.43 | 0.40 | 0.35 | 1.06 | 1.05 | 0.73 | 1.15 | 0.97 |
| 05 ブルーカラーファミリー地区 | 1.73 | 1.58 | 1.35 | 1.03 | 0.94 | 1.18 | 1.40 | 1.45 | 1.30 | 1.08 | 0.89 | 0.81 | 0.80 | 0.80 | 0.69 | 0.56 | 0.46 | 0.41 | 0.38 | 0.35 | 0.31 | 0.95 | 1.09 | 0.75 | 0.91 | 1.04 |
| 06 高齢化進展エリア | 0.65 | 0.70 | 0.77 | 0.72 | 0.68 | 0.71 | 0.73 | 0.77 | 0.82 | 0.85 | 0.89 | 0.99 | 1.11 | 1.26 | 1.35 | 1.42 | 1.51 | 1.80 | 2.18 | 2.64 | 3.17 | 0.93 | 0.86 | 1.57 | 1.79 | 1.14 |
| 07 郊外外縁部子育てファミリー地区 | 1.16 | 1.19 | 1.22 | 1.09 | 0.94 | 1.03 | 1.08 | 1.11 | 1.12 | 1.09 | 1.03 | 1.00 | 0.98 | 0.90 | 0.80 | 0.73 | 0.67 | 0.60 | 0.52 | 0.47 | 0.96 | 1.07 | 0.87 | 0.52 | 0.96 | |
| 08 アクティブな高齢者地区 | 0.71 | 0.80 | 0.88 | 0.85 | 0.84 | 0.84 | 0.83 | 0.89 | 0.93 | 0.95 | 0.97 | 1.03 | 1.22 | 1.38 | 1.30 | 1.19 | 1.08 | 0.99 | 0.89 | 0.79 | 0.68 | 0.97 | 1.00 | 1.07 | 0.77 | 0.72 |
| 09 地方子育てファミリー地区 | 1.26 | 1.29 | 1.24 | 1.18 | 0.89 | 1.02 | 1.12 | 1.13 | 1.10 | 1.03 | 0.99 | 0.99 | 1.00 | 0.95 | 0.87 | 0.79 | 0.71 | 0.67 | 0.61 | 0.55 | 0.47 | 0.93 | 1.08 | 0.88 | 0.55 | 1.04 |
| 10 農林水産業・過疎地区 | 0.82 | 0.89 | 0.96 | 0.91 | 0.77 | 0.82 | 0.79 | 0.78 | 0.82 | 0.97 | 1.14 | 1.19 | 1.12 | 1.06 | 1.16 | 1.26 | 1.32 | 1.23 | 1.08 | 0.91 | 0.69 | 0.84 | 1.07 | 1.06 | 0.27 | 0.68 |

平均: 1とした指数表示

GROUP

1 都市部の富裕層地区

富裕度指数

12.1

世帯数

4,308,172世帯

世帯構成比

人口密度指数

3.8

8.3%

| 項目 | 特徴 |
|--------|---|
| 基本データ | <ul style="list-style-type: none"> 主として東京大都市圏に居住。子供は全国平均と比較して少ない。 四年生大学、大学院卒で会社役員、経営者、自由業者の比率が高い |
| 資産 | <ul style="list-style-type: none"> 車の所有は少ないが持っている人は3ナンバーの外車（セダン）を好む傾向 不動産投資、ヘッジファンド、先物などを積極的に利用 航空系、電鉄系、百貨店系のクレジットカードを所有 |
| 趣味・趣向 | <ul style="list-style-type: none"> ペットを飼っている人は少ない スキューバダイビング、乗馬、ヨガ・ピラティスなど 演劇鑑賞、絵画 |
| 雑誌・新聞 | <ul style="list-style-type: none"> 新聞の定期購読をしない人も JJ・Cancamなどの赤文字系雑誌を好む |
| ファッション | <ul style="list-style-type: none"> トレンドのコンサバ系ファッションを好む。 相性のよいブランド：BANANA REPUBLIC 相性の悪いブランド：しまむら、HusHush、ハニーズ |
| 教育 | <ul style="list-style-type: none"> 小学生向けの学習塾（中学校受験対策がメイン） |
| メディア | <ul style="list-style-type: none"> 忙しいため、TVCMなどに影響されにくく、交通広告の影響を受けやすい。 ダイレクトメールやメールマガジン 企業HPなどのオウンドメディアを重視。 |
| 購買傾向 | <ul style="list-style-type: none"> 流行よりも先進性・希少性・環境配慮など独自のこだわりを持ち、イノベーター的な傾向 |



コスモポリタンな首都圏に多く居住する
 単身・二世帯を中心としたグループ。
 上場企業、官公庁の社宅も多く、日本を
 牽引するパワーエリート層、作家や芸能
 人などが多いのも特徴。

GROUP

1 都市部の富裕層地区

富裕度指数

12.1

世帯数

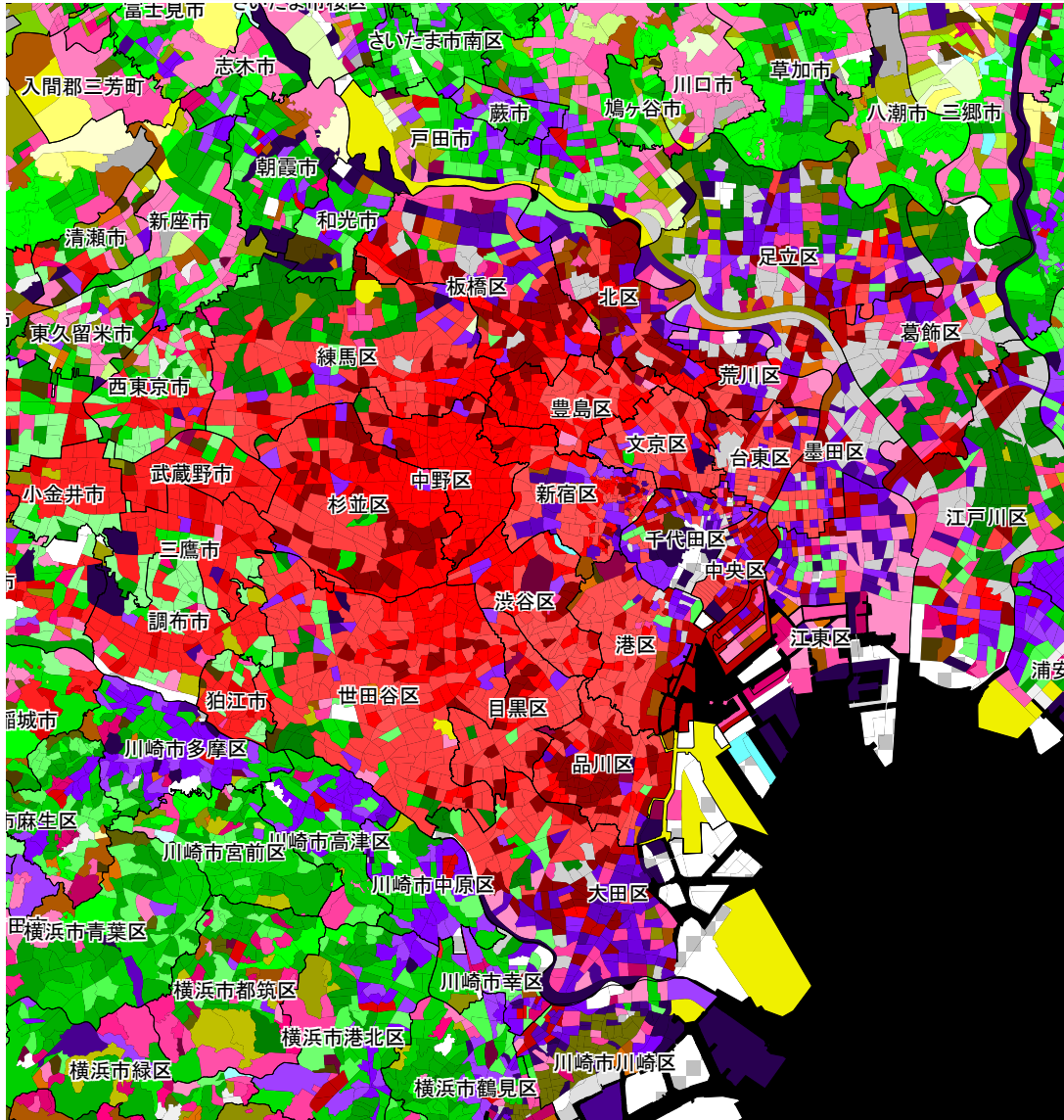
4,308,172世帯

世帯構成比

8.3%

人口密度指数

3.8



GROUP

2 市街地富裕層ファミリー地区

富裕度指数

6.6

世帯数

5,485,361世帯

世帯構成比

10.6%

人口密度指数

2.6

| 項目 | 特徴 |
|--------|--|
| 基本データ | <ul style="list-style-type: none"> 市街地に居住する富裕層のファミリー世帯 高学歴、管理職が多い |
| 資産 | <ul style="list-style-type: none"> 外車の所有率が高い 日本株式、MMF、海外不動産などの金融資産を保有 |
| 趣味・趣向 | <ul style="list-style-type: none"> テニス、乗馬、水泳などのスポーツ愛好者の比率が高い。 演劇鑑賞を好む。 ファミリーレストランの利用が比較的高い。 |
| 雑誌・新聞 | <ul style="list-style-type: none"> 新聞：朝日、日経、英字新聞やビジネス紙の購読が多い。 ファッション誌：若い世代はViVi、Zipper、Ray、non-noなど様々なタイプの雑誌を好む。 |
| ファッション | <p>上品で比較的高額ブランドを好む。廉価なブランドとは相性が悪い</p> <p>相性のよいブランド：Aquascutum, Brooks Brothers, UNTITLED</p> <p>相性の悪いブランド：しまむら, ユニクロ, anySiS, ハニーズ</p> |
| 教育 | <ul style="list-style-type: none"> 小学生向けの学習塾（中学校受験対策がメイン） |
| メディア | <ul style="list-style-type: none"> 交通広告、ネット広告などのWEB上での広告、ダイレクトメール |
| 購買傾向 | <ul style="list-style-type: none"> 希少性・話題性・評判が良いものを好む |



都心近郊にひろがる閑静な住宅街の富裕層資産家ファミリー。1世帯3-4人家族で構成され両親の学歴と役職もたかく、通勤・通学の便の良い居住環境に比較的大きな家に住んでいる。

GROUP

3 シングル・カップル地区

富裕度指数

1.9

世帯数

6,188,354 世帯

人口密度指数

2.3

世帯構成比

11.9%

| 項目 | 特徴 |
|--------|--|
| 基本データ | <ul style="list-style-type: none"> ・収入は200万円以下と最も少ない世帯も多いのが特徴 ・市街地から郊外にかけて居住する单身や学生が多い |
| 資産 | <ul style="list-style-type: none"> ・車、金融資産、ペットは持たない傾向 |
| 趣味・趣向 | <ul style="list-style-type: none"> ・書道、音楽演奏（ロック・ポップス系）を好む ・フットサル・サッカー、ダンス（バレエ）、ヨガ・ピラティス、格闘技系といったスポーツを好む |
| 雑誌・新聞 | <ul style="list-style-type: none"> ・新聞:定期購読はしないか、地方紙を読む傾向がある。 ・ファッション誌：小悪魔ageha、JELLYといったギャル系雑誌とCancam、Anecanといった赤文字系雑誌の二極化。VOCEなどの美容系雑誌も読まれる傾向にある。 ・週刊誌：週刊アサヒ芸能、サンデー毎日、FLASHなど |
| ファッション | <p>相性のよいブランド：LOWRYS FARM、FOREVER21、earth music & ecology、GROBAL WORK</p> <p>相性の悪いブランド：しまむら、RALPH LAUREN、</p> |
| 教育 | <ul style="list-style-type: none"> ・乳幼児向けの学習塾（幼稚園・小学校受験対策）に通わせる傾向 |
| メディア | <ul style="list-style-type: none"> ・交通広告、口コミ情報サイトに影響を受けやすい傾向がある。 |
| 購買傾向 | <ul style="list-style-type: none"> ・収入は少ないが、こだわるものには出費を惜しまず、希少性やステータス・ファッション性を重視する個性重視の買い物スタイル ・話題性・評判が良いものに影響を受ける |



市街地を中心に独身寮、学生寮、スタートアップの社会人が住むワンルームマンションなどが多くほとんどが居住してから5年未満。外国人の比率も高く30平米前後のアパートマンションが目立つ。地方都市の中心地区に多く分布。

GROUP

3 シングル・カップル地区

富裕度指数

1.9

世帯数

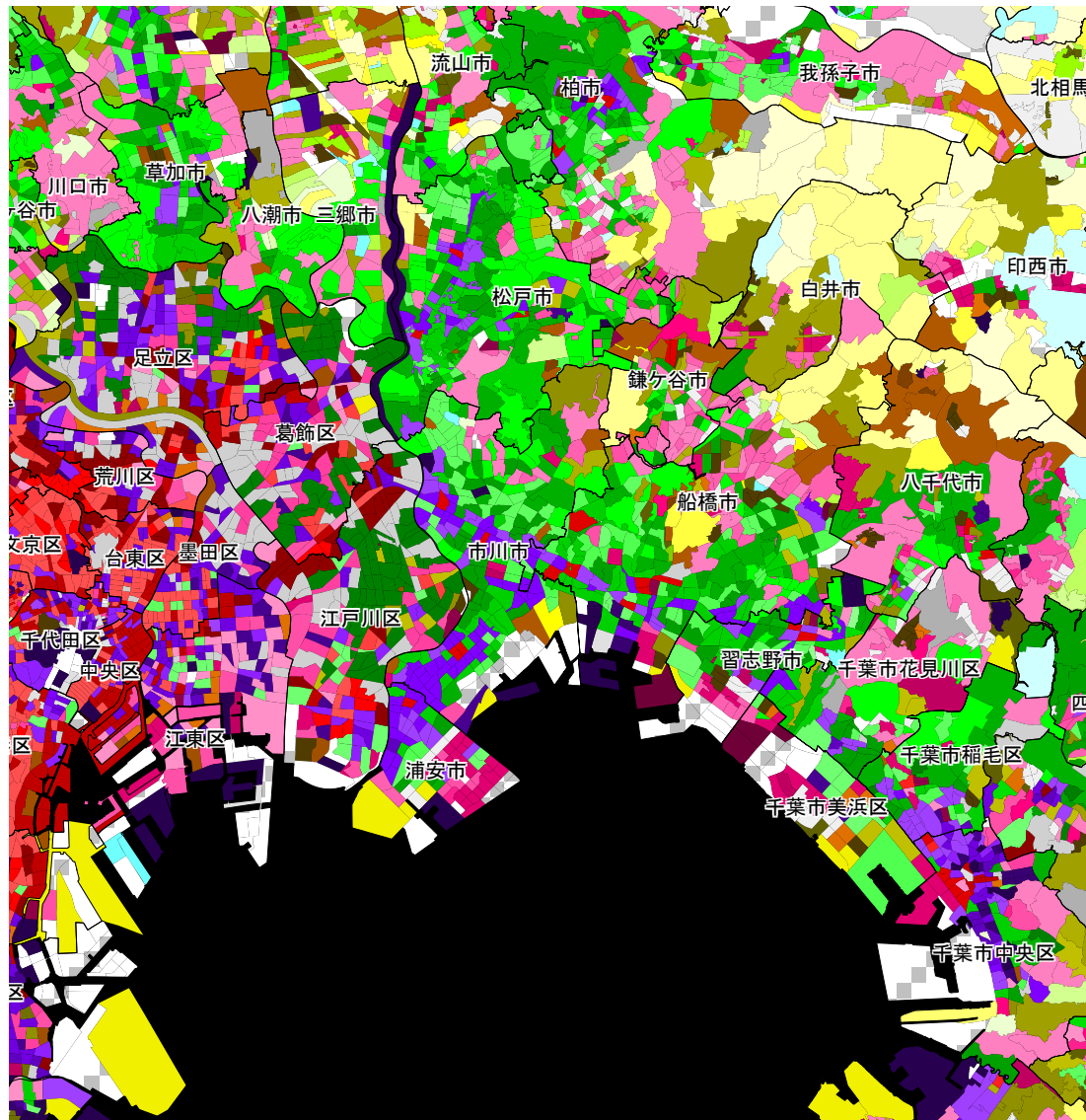
6,188,354 世帯

人口密度指数

2.3

世帯構成比

11.9%



GROUP

4 ホワイトカラーファミリー地区

富裕度指数

1.8

世帯数

8,080,553世帯

世帯構成比

15.6%

人口密度指数

2.2

| 項目 | 特徴 |
|--------|--|
| 基本データ | <ul style="list-style-type: none"> 収入は500-1000万円もしくは、1500-2000万円未満の比較的裕福なファミリー世帯が多い。 |
| 資産 | <ul style="list-style-type: none"> 外車や国産のセダン（3ナンバー）を所有する人が多い。 ETF、ヘッジファンド、先物の所有傾向がみられる 大型犬や小型哺乳類を飼う傾向がある。 |
| 趣味・趣向 | <ul style="list-style-type: none"> ダンス（バレエ）、テニスなどを好む 陶芸、音楽演奏（ジャズ系）を好む傾向 |
| 雑誌・新聞 | <ul style="list-style-type: none"> 北海道新聞や西日本新聞、英字新聞が特に読まれているが、全国紙も平均的に読まれている 子供世代向けのnicolaのやJJといった赤文字系ファッション。親世代向けには、Oggi、MAQUAなどの雑誌が読まれており、年齢問わず美意識が高い 週刊女性、週刊プレイボーイ、週刊大衆などのゴシップ紙が読まれる傾向 |
| ファッション | <p>奇抜な個性的はファッションよりも無難なファッションが好まれる。</p> <p>相性のよいブランド：GLOBAL WORK・Aquascutum、HusHusH、組曲</p> <p>相性の悪いブランド：Cynthia Rowley、H&M、</p> |
| 教育 | 乳幼児向けから高校生向けの塾・予備校など |
| メディア | <ul style="list-style-type: none"> 交通広告、口コミ情報サイトに影響を受けやすい傾向がある。 |
| 購買傾向 | <ul style="list-style-type: none"> やや値段の高いブランドを好む傾向がある。 環境配慮等はあまり気にしていない。 |



ホワイトカラー系アッパーミドルの給与所得者子育てファミリー世帯。

GROUP

4 ホワイトカラーファミリー地区

富裕度指数

1.8

世帯数

8,080,553世帯

世帯構成比

15.6%

人口密度指数

2.2

