

第23回

GIS学会学術大会におけるGISCA特別セッション

ビジネス分野における上級技術者 ～資格認定制度の現状と課題～

2014年11月8日 於：中部大学

発表者 平下 治（認定番号：0610-001）

所 属 株式会社 J P S

現状、民間企業でマーケティングにGISを活用することはほぼ日常的な事である。例えば、流通業のPOSデータのようなビッグデータを地理的に分析する時にGISが不可欠なツールとされている。

ビジネス系GIS上級技術者の現状

GIS上級技術者413名

ビジネス、マーケティング系の上級技術は16名（3.9%）

GISと言えば大学教育でもそのほとんどが理系の学部であった。しかし、最近では商学部や経済学部、あるいは経営、観光といった文化系の学部にもGISを活用することが徐々に増えている。

2. GIS活用の対象となる主な業種



- 金融業（保険：銀行、証券会社、生命保険・損保保険・共済・農協など）
- 流通業（百貨店・SC・GMS・SM・HC・ドラッグストア・CVS
- 消費財メーカー（食品・飲料・調味料・日用雑貨など）
- 不動産、建築業（ゼネコン・ハウスメーカー・リフォーム・建材メーカー）
- サービス業（フィットネスクラブ・CDレンタル・エステサロン・美容室など）
- 飲食業（ファミリーレストラン・居酒屋チェーン・喫茶チェーンなど）
- 自動車販売業（輸入車ディーラー・国産ディーラー・中古車ディーラーなど）
- 医療・介護
- 旅行観光業、ホテル・旅館業
- 広告宣伝業（広告代理店・新聞折り込み・ポスティング・DM代行・イベント）
- マーケティングリサーチ業（来店調査・商品認知度調査・潜在需要調査）
- 学習塾（進学塾・音楽教室・英会話教室など）
- 会計事務所・税理士事務所
- 商社
- 鉄道・運輸業
- その他

3. ビジネス分野におけるGISの活用業務



- ・ 新規出店計画
- ・ 新規店売り上げ予測
- ・ 既存店商圈分析（エリア特性の把握）
- ・ 既存店活性化計画
- ・ POS分析
- ・ 消費財メーカーの商品別ポテンシャル分析
- ・ 店舗商品構成
- ・ 売れ筋商品の提案（死に筋商品の撤退）
- ・ 効果的棚割り計画
- ・ 顧客情報分析・管理
- ・ 効果的DM計画
- ・ 効果的チラシ配布計画（新聞折り込み・ポスティング）
- ・ 効果的販促計画（ターゲット顧客分析・ターゲットエリア分析）
- ・ 営業テリトリーの設定（営業マンの適正配置）
- ・ 効果的営業計画
- ・ 効果的物流計画
- ・ ハウスメーカーのリフォーム需要の開拓、展示場の設置計画、販促計画
- ・ 学習塾の開校、生徒募集、ポテンシャル分析
- ・ 飲食店の新規店舗開発、潜在需要分析、顧客管理、ケータリング

4. これまでの活動

① 「ビジネスGIS事例発表会」 ビジネス分科会主催

2003年より、民間企業におけるGISの活用現場をGISマーケティング担当者の方に登壇頂き事例の発表会を開催している。述べ**10**回開催。



4. これまでの活動

② 「ビジネスGISコーディネータ研修」 ビジネス分科会主催

2001年よりビジネス（マーケティング）でGISをどう使うかの研修を行っている。本年2月、「にいがたGIS協議会」の後援で開催した研修が50回目を数えた。受講者は述べ**1000人**を超えている。



4. これまでの活動

③再就職委託訓練校

(旧 雇用能力開発機構 → 現 独立法人高齢・障害・求職者雇用支援機構)

青森県・宮城県・大阪府の支援機構の認可を受けGIS講座を開講



どこに出店すればいい？

どこにチラシをくばる？

どこにお客さんがいる？

どこに行けばいい？

どこのお店で何が売れる？

どこのお客さんが何を望んでいる？

どこが地図上で ここ と分かれば・・・

エリアマーケティングがやさしくなる

7:36

統計局が実施する調査

潜入! 謎のお役所
「統計局」何してるの?
ガチリマンデー!!

国勢調査 家計調査 労働力調査
住宅・土地統計調査 家計消費状況調査
労働力調査 就業構造基本調査
社会生活基本調査 全国消費実態調査
経済センサス(基礎調査)(活動調査)
個人企業経済調査 小売物価統計調査
科学技術研究調査 全国物価統計調査
サービス産業動向調査



各種統計データ

- 所得データ
- 貯蓄データ
- 将来推計人口データ
- 流動人口統計データ
- 平均地価
- 店舗統計データ
- ライフスタイルデータ
- 建物統計データ
- 住宅統計データ
- 要介護認定者数推計データ
- 駅までの距離

各種ポイントデータ

- 小売店データ
 - スーパーマーケット
 - ショッピングセンター
 - 家電量販店
 - ホームセンター
 - ドラッグストア
 - 病院
 - 学校
 - ペットショップ
 - 駅乗降者数
 - 介護サービス
 - 個人電話帳
 - 法人電話帳
- (約2000業種 800万ポイント)
- 全国約3800万棟建物データ
 - 全国約3200万棟住居データ

町丁字や
メッシュ単位に
集計

これまでの反省として、GIS地理情報システム学会（ビジネス分科会）が文化系大学、民間企業のマーケティング分野に対してアピールが不足していた。

- 上級技術者16名で「ビジネス分科会」を活性化する。
- 歴史ある研修として「ビジネスGISコーディネーター研修」を各地の大学の先生の協力を得て広めて行く。
- 全国大学の文化系（経済・経営・商学・マーケティング・観光などの学部）の先生方へのアピールを学会として積極的に行い、ビジネス系の先生をはじめ学生や一般企業の方々に学会員になってもらえるようなアピールをする。